

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LIDERA LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DE TU EMPRESA

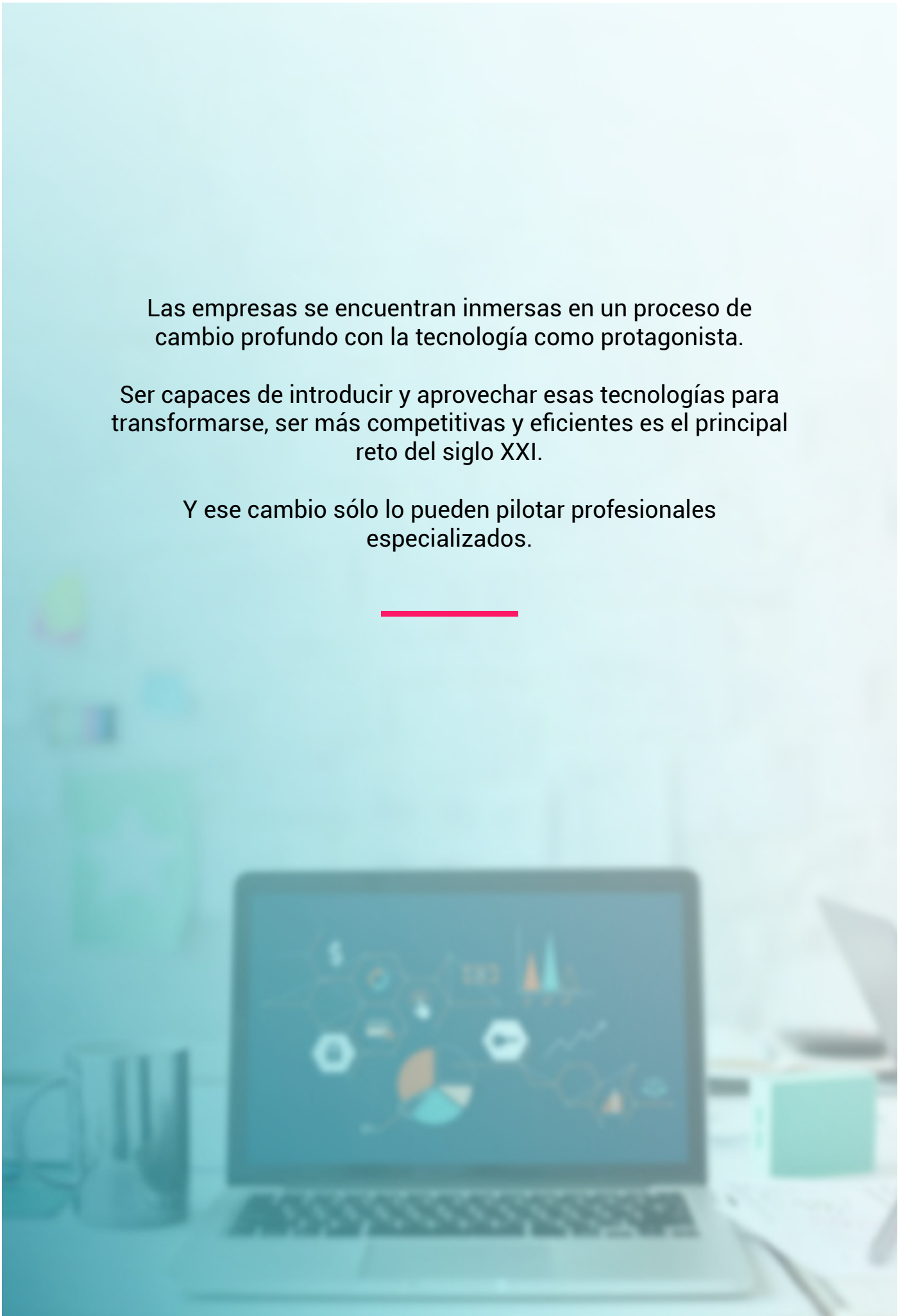
 80 > ACADEMY

 UNIVERSITAT
JAUME I

Las empresas se encuentran inmersas en un proceso de cambio profundo con la tecnología como protagonista.

Ser capaces de introducir y aprovechar esas tecnologías para transformarse, ser más competitivas y eficientes es el principal reto del siglo XXI.

Y ese cambio sólo lo pueden pilotar profesionales especializados.



EL FUTURO ES DE LOS NUEVOS PERFILES PROFESIONALES



IMPULSA TU CARRERA

Los procesos de digitalización, que afectan a todos los ámbitos y áreas de las empresas, son un valor estratégico clave para impulsar una compañía competitiva y eficaz en el contexto y modelo económico actual



100% ONLINE

Los alumnos aprenderán a detectar las soluciones tecnológicas que puedan suponer cambios relevantes para la organización y dispondrán de las herramientas necesarias para aplicarlas e implementarlas.



NETWORKING

Investigadores, docentes y profesionales de referencia en cada una de las áreas. El aval académico de la Universitat Jaume I y el know how de Cuatrochenta, empresa líder en el ámbito del desarrollo tecnológico y digital.

CUATROCHENTA COLOMBIA - CENTRAL LATAM

Teléfono: +571 466 01 90

Email: info@masterdigitalmanagement.com

CUATROCHENTA ESPAÑA

Teléfono: +34 964 102 835

Email: info@masterdigitalmanagement.com



Miguel Ángel Moliner

Catedrático de Marketing en la Universitat Jaume I y Director Académico del máster

La característica más relevante del máster es que es un **proyecto conjunto entre una universidad (Universitat Jaume I) y una empresa (Soluciones Cuatroochenta, S.L.)**. La Universitat Jaume I (UJI) es una universidad puntera en la enseñanza e investigación del Management, como demuestra su inclusión en 2018 en el top 500 del ranking ARWU de Shanghai (top 3% mundial). Soluciones Cuatroochenta, S.L. es una empresa puntera en la implantación de soluciones digitales en las empresas, con oficinas de representación en España, Italia, Colombia, Panamá y Estados Unidos.

Ambas instituciones detectaron la necesidad de poner en marcha el máster ante el avance imparable de la digitalización en las organizaciones, la falta de profesionales especializados en transformación digital y la inexistencia de una formación especializada que aunara la ortodoxia académica con la práctica profesional. Es por ello que el Máster en Dirección y Gestión

de la Transformación Digital no es un máster universitario con participación de profesionales, sino que **se trata de un máster diseñado conjuntamente por la universidad y la empresa, donde los profesionales y las metodologías de 480 son los protagonistas.**

El Máster en Dirección y Gestión de la Transformación Digital es un máster que aporta las herramientas para la digitalización de una organización pero no es una formación dirigida a informáticos. La visión del curso es que son las necesidades de la organización las que deben marcar las pautas a la informática, y no al revés. Es decir, todas las áreas organizativas de las empresas van a vivir procesos de digitalización de manera intensa, pero esta transformación digital no debe perder de vista ni el negocio ni la orientación al cliente. Las herramientas informáticas deben estar al servicio de la organización. Esta es la filosofía del Digital Development Manager: **un profesional encargado de dirigir la transformación digital de una organización bajo los parámetros del negocio, el cliente y los empleados.** Esta es una figura que en estos momentos no existe en el mercado laboral.

El máster ha sido diseñado y preparado con la máxima ilusión por el equipo mixto formado por profesores universitarios y profesionales de la transformación digital. El máster combina asignaturas impartidas por académicos, donde se exponen conceptos y teorías básicas necesarias para entender el proceso, y asignaturas impartidas por profesionales, donde se presentan soluciones a problemas en todas las áreas de la organización. Me gustaría destacar dos elementos del máster.

En primer lugar se ha optado por la modalidad on-line con el fin de romper las distancias y acceder al mercado internacional. El Aula Virtual de la UJI es una plataforma ampliamente testada que servirá de soporte al máster y ofrecerá al alumno todas las herramientas necesarias para realizar un seguimiento fácil de los distintos módulos (manuales docentes, actividades complementarias, test final de asignatura, videos, conferencias en streaming).

En segundo lugar el Trabajo Fin de Máster (TFM) tiene una gran importancia. Se trata de desarrollar un proyecto de transformación parcial o total de una organización tutorizado por los profesionales de 480. El TFM es un trabajo riguroso en el que el alumno va a tener que volcar todo lo aprendido a lo largo del máster, el cual deberá ser expuesto y evaluado ante un tribunal.

El alumno que finalice el máster no solo va a contar con un título expedido conjuntamente por una universidad y una empresa, ambas de prestigio en sus respectivos campos, sino que va a **mejorar sus perspectivas laborales** por haberse especializado en un perfil profesional de gran proyección de futuro. Por ello pienso que el máster va a suponer un antes y un después para sus egresados.



Alfredo Cebrían

Cofundador y CEO de Cuatroochenta

El **Máster en Dirección y Gestión de la Transformación Digital nace en respuesta** a una demanda que desde Cuatroochenta hemos identificado claramente en nuestros propios clientes y proveedores, es decir, una demanda de las propias empresas. Es la demanda de **profesionales preparados para transformar de forma profesionalizada las oportunidades en nuevas tecnologías y entorno digital en realidades** y es transversal en cuanto a sector. Las competencias y conocimientos adquiridos en los estudios permitirán a los profesionales identificar y valorar las oportunidades tecnológicas, sean de la naturaleza que sean, evaluar su potencial impacto en la organización y desarrollar planes de desarrollo e implementación.

Desde Cuatroochenta vivimos el día a día de la implementación de proyectos tecnológicos y observamos como **las carencias en determinados perfiles dificultan el éxito de las implementaciones.** Esta carencia de perfiles con capacidad de trabajar de forma interdepartamental, de levantar requerimientos, priorizando y valorando de forma realista los recursos necesarios para un desarrollo digital, generan en ocasiones tensiones y dificultades que incrementan el riesgo y las incertidumbres de los proyectos tecnológicos. La figura del **Digital Development Manager** es clave para separar el grano de la paja, traducir nuevas tecnologías en proyectos realistas y, en definitiva, ayudar a las empresas a evolucionar haciendo que las ideas "ocurran".

La labor de Digital Development Management puede ser realizada por responsables del área de IT, de Innovación o incluso gerentes, directores de Marketing, etc. dependiendo del perfil y tamaño de la compañía. También sirve como base formativa ideal para aspirar a puestos de CDO liderando la estrategia digital de la organización. Un Digital Development Manager debe ser una **persona apasionada de la tecnología y curiosa por naturaleza**, ya que su especialidad será la identificación y análisis de oportunidades tecnológicas y la gestión de proyectos, sin necesariamente ser experto en ninguna tecnología en particular. Sí que conocerá a través del Máster los esquemas, arquitecturas básicos así como las tendencias y nuevas tecnologías que hoy ocupan las agendas de los directivos de empresas, pero deberá estar siempre alerta ante nuevos lanzamientos, nuevas herramientas o metodologías y preparado para interactuar con expertos en diferentes materias y traducir la información para que sea comprensible y útil para los diferentes roles interesados en la organización.

CUATROOCHENTA COLOMBIA - CENTRAL LATAM

Teléfono: +571 466 01 90

Email: info@masterdigitalmanagement.com

CUATROOCHENTA ESPAÑA

Teléfono: +34 964 102 835

Email: info@masterdigitalmanagement.com

OBJETIVOS DEL MASTER



DIGITAL MANAGEMENT

Formación teórica y práctica aplicada a transformación digital.



COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Mejorar la competitividad del entorno con la transferencia de conocimiento.



DIRECTIVOS ESPECIALIZADOS

Proporcionar a la sociedad directivos especializados en innovación digital.



FORMACIÓN AVANZADA

Fomentar una formación avanzada de postgrado sobre Digital Management.

MASTER CLASS



Salvador Herrando Hervás

Dirección de Operaciones en Nexus Integra. Global Omnium. Executive MBAmáster

La primera sesión de la Máster Class tratará sobre el proceso de transformación digital de una organización a través del caso práctico de la digitalización de la compañía Global Omnium, una de las principales empresas de servicios y suministro de agua con presencia en España y Latam. Además del servicio y distribución de agua en ciudades, Global Omnium gestiona espacios como el Acuario de Valencia y Sevilla y dispone de un hub de innovación.



Noemí Ramírez

Chief Digital Officer at EL PAÍS

Noemí Ramírez será la encargada de la master class que clausurará el máster. Ejecutiva con más de 15 años de experiencia en la industria de los medios de comunicación especializada en dirigir y hacer converger estrategias de producto, negocio y tecnología con los objetivos del proceso de transformación digital de la compañía.

CUATROOCHENTA COLOMBIA - CENTRAL LATAM

Teléfono: +571 466 01 90

Email: info@masterdigitalmanagement.com

CUATROOCHENTA ESPAÑA

Teléfono: +34 964 102 835

Email: info@masterdigitalmanagement.com

MÓDULOS

MÓDULO 1 | EL CONTEXTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1.1. *El Digital Development Manager*
- 1.2. *La gestión de Proyectos de carácter digital y el Plan de Desarrollo Digital.*
- 1.3. *Transformación digital*

MÓDULO 2 | PROCESOS DE ANÁLISIS Y SOLUCIONES DIGITALES

- 2.1. *Vigilancia tecnológica*
- 2.2. *Evaluación de soluciones*
- 2.3. *Business Analysis*
- 2.4. *BPM y Análisis de Procesos desde el punto de vista de la optimización digital*

MÓDULO 3 | ENTORNO PRODUCTIVO EN EL CONTEXTO DIGITAL

- 3.1. *Arquitecturas tecnológicas tipo en entornos profesionales*
- 3.2. *Industria 4.0*

MÓDULO 4 | LA DIGITALIZACIÓN EN DIVERSAS ÁREAS DE LA EMPRESA

- 4.1. *Marketing y Comunicación Digital*
- 4.2. *Digitalización en la Logística*
- 4.3. *Digitalización en la Producción*
- 4.4. *Digitalización en Finanzas*
- 4.5. *Digitalización en Innovación*
- 4.6. *Business Intelligence*
- 4.7. *Seguridad*

MÓDULO 5 | CULTURA, MODELOS Y ÉTICA DIGITAL

- 5.1. *Desarrollo de la cultura digital en las organizaciones*
- 5.2. *Nuevos modelos de negocio*
- 5.3. *Ética y tecnología*

CUATROOCHENTA COLOMBIA - CENTRAL LATAM

Teléfono: +571 466 01 90

Email: info@masterdigitalmanagement.com

CUATROOCHENTA ESPAÑA

Teléfono: +34 964 102 835

Email: info@masterdigitalmanagement.com

FICHA TÉCNICA

✦ MODALIDAD:	Online. Plazas limitadas
🕒 FECHA DE INICIO DEL MÁSTER:	1 de octubre de 2019 (duración de un curso lectivo)
📍 LUGAR:	FUE-UJI. Edificio Consell Social. Campus Riu Sec. Castellón
📞 TELÉFONO DE CONTACTO:	+34 964 102 835
📄 TÍTULO:	Máster Propio de la Universitat Jaume I
💰 PRECIO DEL MÁSTER:	4500 euros (300 euros de reserva de plaza + 4200 euros resto de matrícula)
📅 FECHA DE PREINSCRIPCIÓN:	Preinscripción y matrícula abierta. Formulario de inscripción
🗣️ IDIOMA DEL MÁSTER:	Español
🕒 Duración:	60 créditos ECTS. Un curso académico
🎓 Trabajo Final del Máster (TFM):	Tutorización personalizada

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Directivos que precisan competencias o que necesiten actualizar sus conocimientos sobre transformación digital para aplicarlos a sus compañías

Graduados que quieren especializar su formación en el ámbito de la transformación digital para ampliar sus conocimientos o para implementarlos de forma profesional en empresas.

Profesionales con proyección que pretenden gestionar o generar procesos de transformación y cambio digital como consultores.

Profesionales del sector que, sin poseer título universitario, acrediten suficiente experiencia profesional (al menos tres años) como directivos o empleados en empresas o instituciones vinculadas al ámbito de estudio.

CUATROOCHENTA COLOMBIA - CENTRAL LATAM

Teléfono: +571 466 01 90

Email: info@masterdigitalmanagement.com

CUATROOCHENTA ESPAÑA

Teléfono: +34 964 102 835

Email: info@masterdigitalmanagement.com

EMPRESAS COLABORADORAS

Las siguientes firmas apoyan el Máster y su interés para el mercado laboral actual y constituyen, entre otras posibilidades, la opción de realizar prácticas en sus sedes.



CUATROOCHENTA COLOMBIA - CENTRAL LATAM

Teléfono: +571 466 01 90

Email: info@masterdigitalmanagement.com

CUATROOCHENTA ESPAÑA

Teléfono: +34 964 102 835

Email: info@masterdigitalmanagement.com

DOCENTES



Enrique Asiaín
ACS Quality Assurance -
Principal Analyst en Oracle



Cesar García
Investigador Asociación
EooDescubre



David Gobert
Fundador de future-A



Adriana Molano
Comunicación e innovación para
la transformación digital y el
desarrollo sostenible



Miguel Ángel Moliner
Catedrático de Marketing en la
Universitat Jaume I



Alfredo R. Cebrián Fuertes
Cofundador y CEO de
Cuatroochenta



Óscar Belmonte
Profesor de Lenguajes y Sistemas
Informáticos de la Universitat Jaume I



Santiago Bonet
Docente y consultor de
Transformación digital



Pepa Casado
Socia fundadora e investigadora
principal de future-A



Marta Estrada Guillén
Doctora en Gestión y Administración
de Empresas por la Universitat
Jaume I



Juan Manuel Ferrer
SMC SALES LEADER Madrid



Juan Carlos García
Analista de seguridad en Sofistic



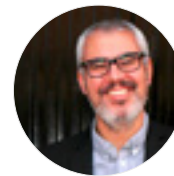
Miguel Ángel Gimeno
Profesor del área Organización de
Empresas



Ángel López
CEO Sofistic



Sergio López
Chief Digital Marketing Officer
Cuatroochenta



Luis Martínez Cháfer
Profesor Ayudante Doctor
Universitat Jaume I



Diego Monferrer
Profesor en el Área de Comercialización
e Investigación de Mercados del
Departamento de Administración de
Empresas y Marketing de la Universitat
Jaume I



Javier Portolés
Senior Innovation Manager /
Emotional Experience Design en
Idearideas



Javier Sánchez
Catedrático de Comercialización
e Investigación de Mercados en la
Universitat Jaume I



César Tauste
Co-founder App Legends

CUATROOCHENTA COLOMBIA - CENTRAL LATAM

Teléfono: +571 466 01 90

Email: info@masterdigitalmanagement.com

CUATROOCHENTA ESPAÑA

Teléfono: +34 964 102 835

Email: info@masterdigitalmanagement.com

+80>ACADEMY

UJI UNIVERSITAT
JAUME I

CUATROCHENTA COLOMBIA - CENTRAL LATAM

Dirección: Cra. 10 No. 96-25 Bogotá, Colombia

Teléfono: +571 466 01 90

Email: info@masterdigitalmanagement.com

CUATROCHENTA ESPAÑA

Dirección: Edificio Espatec 2, Universitat Jaume I
Avda. Sos Baynat s/n 12071 Castellón, Spain

Teléfono: +34 964 102 835

Email: info@masterdigitalmanagement.com

www.masterdigitalmanagement.com